

# Einkaufsführer

für Museen  
2022



**Der Einkaufsführer für Museen ist ein Verzeichnis von Anbietern, die für den Museumsbereich tätig sind, und ermöglicht einen schnellen Kontakt zwischen Anbietern und Verbrauchern.**

Kaiser-Wilhelm-Str. 5  
12247 Berlin

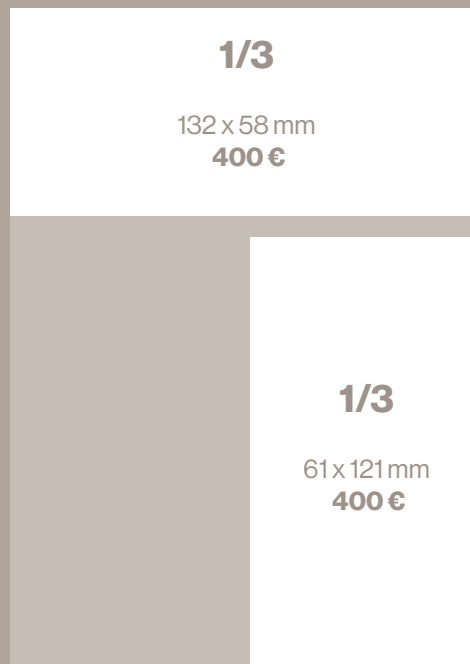
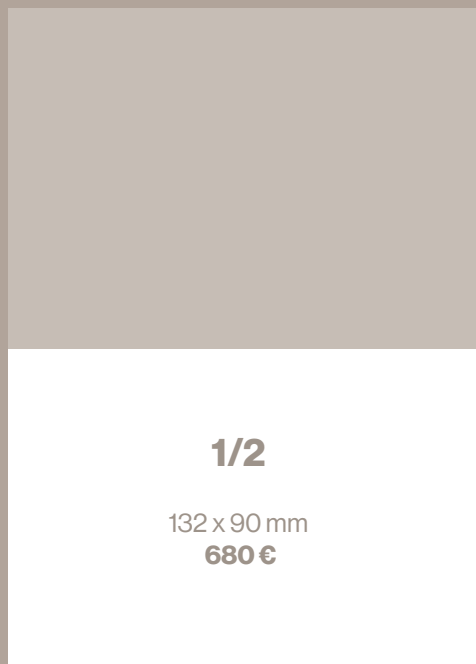
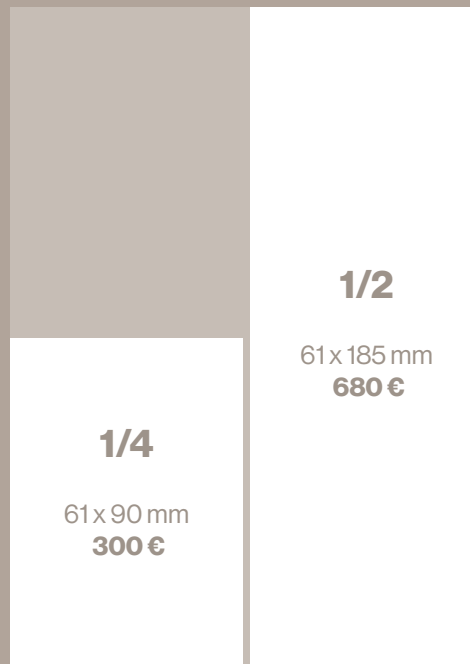
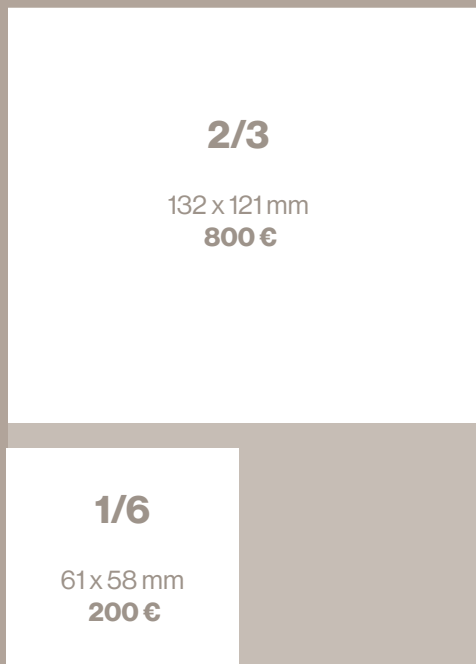
T: +49 (30) 768 95 920  
F: +49 (30) 768 95 955

E-Mail: [info@holy-verlag.com](mailto:info@holy-verlag.com)  
[www.holy-verlag.com](http://www.holy-verlag.com)



HOLY  
VERLAG

# Anzeigenformate



**Buchformat:**  
17 x 24 cm

**Satzspiegel:**  
132 mm breit und 185 mm hoch,  
2-spaltig, pro Spalte 61 mm breit

<b>1/6</b>	61 x 58	200 €
<b>1/4</b>	61 x 90	300 €
<b>1/3</b>	132 x 58	400 €
<b>1/3</b>	61 x 121	400 €
<b>1/2</b>	132 x 90	680 €
<b>1/2</b>	61 x 185	680 €
<b>2/3</b>	132 x 121	800 €
<b>1/1</b>	132 x 185	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**i Ihre Datenlieferung:**  
Druckfähige PDF-Datei

**i** Für zwei bis vierfarbige Anzeige (Euroskala) wird ein Aufschlag von 25 % auf die angeführten Preise erhoben. Preisgrundlage ist die Lieferung druckoptimierter PDF-Dateien.

**i** Für Firmeneinträge im Textteil werden **€ 20,-** pro Zeile berechnet.

**i Gestaltung:**  
Wir übernehmen auch die Gestaltung Ihrer Anzeige. Wir erstellen Ihnen gern ein passendes Angebot.

# Rubriken

## Ausstellungen und Museumsberatung

- Ausstellungsdesign
  - Ausstellungsgestaltung
  - Ausstellungskonzeption
  - Ausstellungskonzeption und -gestaltung
  - Ausstellungs- und Medienkonzeption
  - Besucherforschung/Mystery Tests und Besucherorientierung
  - Coaching von Führungskräften
  - Corporate Design
  - Depotplanung und -logistik
  - Interaktiv/Digitale Exponate
  - Evaluation und Besucherforschung
  - Exponat- und Modellberatung
  - Fachmessen
  - Fundraising
  - Gründung von Kultureinrichtungen
  - Museumsberatung
  - Museumskonzeption
  - Museumskonzeption und -gestaltung
  - Museumsmarketing und -management
  - Outsourcing
  - Personalrekrutierung im Kultursektor
  - PR/Kommunikationsberatung
  - Projektberatung und -management
  - Schädlingsbekämpfung
  - Veranstaltungsmanagement
- 

## Ausstellungen und Museumseinrichtungen

- Absperrungen
- Archivkartons
- Aufbewahrungsboxen
- Aufsichtsdienst
- Ausstellungssysteme, Stellwände
- Beleuchtung, Licht-Technik
- Besucherführungsanlagen  
*siehe auch Medien und EDV*
- Betriebskonzeption
- Bewachung
- Bibliotheksbau, Regale
- Bildermagazine
- Bilderrahmen/Passepartouts
- Depotplanung und -logistik  
*siehe auch Ausstellungen -und Museumsberatung*
- Depotschränke
- Digitale Kunstreproduktionen
- Displaysysteme
- Eintrittskarten
- Facility-Management
- Fahrregalanlagen
- Garderobe
- Gastronomie
- Gebäudereinigung
- Goldschmiedebedarf
- Kassensysteme
- Mediem- und Museumstechnische Produkte
- Modellbau
- Museumsglas
- Museumsshop
- Museums-Wandsysteme
- Reinigung
- Rekonstruktion
- Sicherheitsdienstleistungen
- Sicherheitstechnik/ Exponatüberwachung
- Stellwände
- Technische Museumseinrichtungen
- Ticketdruck
- Ticketdrucker
- Trennwände
- TV/Video Überwachung  
*siehe auch Medien und EDV*
- Vitrinen
- Zeitarbeit
- Zugangskontrollsysteme

# Rubriken

## Klima- und Messtechnik

- Gebäudetrockenlegung
  - Luftbefeuchtung
  - Luftentfeuchtung
  - Messinstrumente für Temperatur und Feuchtigkeit
- 

## Medien und EDV

- Apps und Webseiten
  - Audiovision
  - Audio- und Videostationen
  - Besucherführungsanlagen  
*siehe auch Ausstellungs- und Museumseinrichtungen*
  - Besuchermanagement-Systeme
  - Interaktiv/Digitale Exponate
  - Druckereien
  - Druckvorstufe
  - EDV-Programme
  - Guideeinsatzplanung
  - Informationssysteme
  - Interaktive Kommunikationssysteme
  - Internet
  - Inventarisierung
  - Langzeitarchivierung
  - Multimedia
  - Onlineshop
  - Präsentations- und Steuerungstechnik
  - Reprotechnik
  - Restaurierungsmanagement
  - Software zur Inventarisierung und Objektverwaltung
  - TV/Video Überwachung  
*siehe auch Ausstellungs- und Museumseinrichtungen*
  - Verlage
  - Verwaltungssoftware
  - Video, TV, HiFi
- 

## Grafik-Design

# Einkaufsführer

## für Museen 2022

### Insertionsauftrag

Wir wollen im **Einkaufsführer für Museen** mit dem(n) selben Texteintrag/  
-einträgen wie in 2021 vertreten sein.

Wir wollen im **Einkaufsführer für Museen** mit folgendem(n) Eintrag/Einträgen  
vertreten sein.

in der Rubrik/in den Rubriken

Wir wollen im **Einkaufsführer für Museen** mit einer Anzeige im Format:

\_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_ mm vertreten sein.

Die Anzeigenunterlagen senden wir Ihnen spätestens bis zum **08. März 2022**.

Datum

Firma, Name

